

TÉRMINOS Y CONDICIONES - "NETWORKING RELATIONSHIP 2026"

1. Introducción

1.1 Equilibrio Farmacéutico S.A de C.V. (en adelante "EQF") establece los siguientes Términos y Condiciones para los clientes, visitantes, acompañantes, socios de negocio o usuarios que asistan al evento "Networking Relationship edición 2026" (En adelante "Evento") el cual se llevará a cabo el 9 de octubre del 2026 en el domicilio: Cto. Circunvalación Ote. 10, Cd. Satélite, 53100 Naucalpan de Juárez, Méx., que corresponden a las instalaciones del WTC Mexiquense.

1.2 Al asistir a este evento el laboratorio, expositor, cliente, visitante o acompañante (en adelante "Participante") declara haber leído y acepta los Términos y Condiciones aquí expresados.

1.3 En caso de no aceptar de forma absoluta los Términos y Condiciones, el participante deberá abstenerse de asistir al evento.

1.4 En los presentes Términos y Condiciones se comprenden los siguientes conceptos:

- EQF: Organizador del evento.
- Cliente: Persona registrada cómo cliente EQF. Es decir, cumple con la documentación requerida para poder realizar compras.
- Visitante: Persona que asiste al evento con un previo registro en la página web, pero no es cliente EQF.
- Acompañante: Persona adicional que acompaña al cliente al evento.
- Laboratorio: Expositores del evento.
- Documentos: Aviso de funcionamiento expedido por Cofepris, Comprobante de domicilio no mayor a 3 meses, Identificación oficial con fotografía y Constancia de Situación Fiscal actualizada.
- Transfer: Documento que contiene las claves de productos, precios y descuentos vigentes únicamente durante el evento

1.5 Al asistir a este evento, el participante declara haber aceptado estos términos y condiciones.

2. Modificaciones y Consulta de Términos y Condiciones

2.1 EQF se reserva el derecho de modificar los presentes Términos y Condiciones en cualquier momento.

2.2 El participante se compromete a consultar de forma periódica los Términos y Condiciones en el sitio <https://networking-eqf.com.mx/> o en cualquier sucursal participante para conocer las disposiciones vigentes al momento de la asistencia del evento.

3. No asunción de Obligaciones no Especificadas

3.1 El Participante acepta y reconoce que EQF no asume ninguna obligación o responsabilidad que no se encuentre específicamente descrita en los presentes Términos y Condiciones.

4. Descripción del Evento "Networking Relationship"

4.1 Es un evento que tiene como objetivo mejorar la relación comercial con los socios de equilibrio, tanto clientes como laboratorios, y al mismo tiempo impulsar las ventas en las regiones metro, corporativo y centro a través de un formato feria comercial.

4.2 Únicamente participan las siguientes 27 sucursales EQF: Atizapán, Coacalco, Cuautitlán, Ixmiquilpan, Naucalpan, Nicolás Romero, Pachuca, San Agustín, Tlalnepantla, Tulancingo, Zumpango, Centenario, Chalco, Chimalhuacán, Cuauhtémoc, Ixtapaluca, Los reyes, Nezahualcóyotl, Tláhuac I, Toluca I, Toluca II, Xochimilco, Ecatepec, Iztapalapa I, Iztapalapa II, Poza Rica y Tampico.

5. Pre-registro e ingreso al evento

5.1 El participante se compromete a consultar toda la información referente al ingreso y pre-registro en la página <https://networking-eqf.com.mx/>

5.2 El participante deberá realizar su pre-registro en la página <https://networking-eqf.com.mx/> para poder ingresar al evento y deberá llevar impreso su gafete el día del evento

5.3 Los clientes podrán llevar a un acompañante siempre y cuando haga su pre-registro en la página <https://networking-eqf.com.mx/>

5.4 Los visitantes no podrán llevar acompañantes.

5.5 El día del evento, los participantes deberán realizar su registro presentando su gafete para la entrega de su pulsera correspondiente.

5.6 El participante deberá portar su gafete y su pulsera durante todo el evento.

5.7 EQF no es responsable de ninguna dificultad técnica que surja como resultado del uso por parte del participante de su propia tecnología en relación con el evento.

6. Participante

6.1 Solo el cliente podrá realizar pedidos en el evento acorde a lo indicado en el apartado 7.

6.2 De todos los asistentes, solo el cliente podrá participar en la asignación de premios el día del evento.

6.3 Todos los bienes personales traídos al evento se hacen bajo el propio riesgo del participante y el participante es responsable de salvaguardar dichos bienes en todo momento.

6.4 EQF se reserva expresamente sus derechos de denegar la admisión o la inscripción, de eliminar, prohibir o expulsar a un participante, o el acceso a cualquier parte del evento, sin responsabilidad o compensación, como resultado de: (1) el incumplimiento de estos Términos y condiciones de participación; (2) cualquier comportamiento ilegal, inseguro, ofensivo o amenazado que EQF pueda considerar razonablemente que es perjudicial para el evento; o (3) circunstancias EQF determine que afectan la seguridad o el orden del evento, cada una a la sola y absoluta discreción de EQF.

6.5 Este evento es solo para mayores de 18 años, profesionales de la industria farmacéutica y no está abierto al público en general. En cualquier momento, a su sola discreción razonable, y salvo que la ley aplicable prohíba lo contrario, EQF puede solicitar que cualquier participante proporcione documentación relacionada con la verificación de su identificación, edad, credenciales de la industria o certificaciones, ya sea que se describa o no en estos Términos de participación. EQF se reserva el derecho de negar la inscripción, prohibir o retirar a cualquier participante del evento si dicho participante no proporciona la documentación solicitada o si dicha documentación es considerada insuficiente por la EQF a su entera y absoluta discreción.

7.- Solicitud de pedidos

7.1 Los pedidos serán levantados únicamente por el laboratorio.

7.2 Los pedidos se levantarán mediante transfers físicos.

7.3 Los transfers los deberán entregar los laboratorios al personal de EQF.

7.4 El cliente se compromete a entregar los transfers en el stand del laboratorio correspondiente.

7.5 EQF no se responsabilizará de transfers extraviados o no entregados por el cliente al laboratorio.

7.6 El visitante podrá realizar pedidos, pero únicamente con la condición de enviar sus documentos completos escaneados al correo de: atencion@eqf.mx dentro de los 5 días naturales posteriores al evento para respetar los precios con descuentos aplicados ese día, de lo contrario sus transfers quedarán cancelados automáticamente.

7.6 La entrega del producto de los pedidos será con envío a domicilio o recolección a sucursal en máximo 20 días posteriores al evento.

7.7 EQF no se responsabiliza de demora de entrega de pedidos por temas externos como tráfico o cuestiones naturales referente al clima.

7.8 EQF no aceptará cancelaciones ni devoluciones, una vez confirmado el pedido por parte del cliente.

7.9 Los descuentos, ofertas y precios serán vigentes únicamente dentro del recinto (WTC MEXIQUENSE) y el día del evento para sucursales: Atizapán, Coacalco, Cuautitlán, Ixmiquilpan, Naucalpan, Nicolas Romero, Pachuca, San Agustín, Tlalnepantla, Tulancingo, Zumpango, Centenario, Chalco, Chimalhuacán, Cuauhtémoc, Ixtapaluca, Los reyes,

Nezahualcóyotl, Tláhuac I, Toluca I, Toluca II, Xochimilco, Ecatepec, Iztapalapa I, Iztapalapa II, Poza Rica y Tampico.

7. 10 Los descuentos ofertas y precios de Networking aplicarán únicamente el 9 de octubre 2026 en compras directas en las siguientes sucursales: Ensenada, Hermosillo, Tijuana I, Los Cabos, Juárez, Saltillo, San Nicolás, Santa Catarina, Puebla, Querétaro, Torreón, Aguascalientes I, Morelia, Colima, Guadalajara II, Tonalá I, Uruapan, Zamora, Culiacán, Celaya II, Dolores, La Piedad, San Luis, Aguascalientes II, Campeche, Cancún, Chetumal, Mérida, Playa Del Carmen, Tizimin, Valladolid, Apizaco, Atlixco, Córdoba, Oaxaca I, Oaxaca II, Tehuacán, Teziutlan, Xalapa, Coatzacoalcos, Comitán, San Cristóbal, Tapachula, Tuxtepec, Tuxtla, Veracruz, Villa Hermosa, Villaflores, Acapulco, Cuautla, Cuernavaca, Iguala, Pinotepa.

8. Asignación de premios

8.1 En la asignación de premios únicamente podrá participar el cliente durante el evento en WTC Mexiquense

8.2 La asignación de premios se hará acorde a lo comunicado por EQF antes y durante el evento.

8.3 Si un visitante se registra como Cliente EQF durante el evento entregando su documentación correcta y completa, podrá tener el beneficio de cliente.

9. Política de cancelación

EQF se reserva el derecho de cancelar o posponer el evento, o cualquier parte del evento, con un aviso limitado o nulo a la sola discreción de EQF. En el caso de una cancelación o aplazamiento del evento, EQF no será responsable de ningún costo, daño, tarifa o gasto y el participante no tendrá derecho a un reembolso por todos y cada uno de los gastos asociados con el evento.

10. Política del evento

10.1 Al asistir en el evento, el participante reconoce y acepta que el participante ha leído, acepta cumplir y se comportará de acuerdo con las Políticas del evento.

10.2 Cada participante en el evento es el único responsable de su propia conducta mientras participa en el evento o en cualquier parte del evento. Los Tutores son los únicos responsables de la conducta de los menores que participen en el evento o en cualquier parte del evento.

10.3 Como parte de las Políticas del evento, cada participante acepta que no realizará, ni hará que otros realicen directa o indirectamente, ninguna de las siguientes "Actividades Prohibidas" en relación con el evento:

- Interferir, dañar o participar en cualquier acto que interrumpa la operación del evento de cualquier manera, incluyendo pero no limitado a, obstruir pasillos o entradas o salidas, correr, colarse en la fila, guardar lugares en filas para otros, saltar barreras o barandillas, usar lenguaje soez, gritar, vociferar, alentar el comportamiento disruptivo de otros, desobedecer cualquier límite de tiempo, administración o

prohibición proporcionada al participante por el personal de EQF, o impedir que cualquier otro participante participe en el evento por cualquier medio.

- Distribuir, usar, transmitir, cargar, mostrar o de otra manera distribuir cualquier contenido que sea inexacto, ilegal, infractor, difamatorio, obsceno, pornográfico, invasivo de la privacidad o los derechos de publicidad, acosador, amenazante, abusivo, incendiario o de otra manera objetable a EQF a la sola discreción de EQF.
- Distribuir materiales impresos o grabados de cualquier tipo a menos que se haya obtenido la aprobación previa por escrito de EQF.
- Hacerse pasar por otra persona o entidad o realizar cualquier actividad fraudulenta similar.
- Vender bienes o servicios, exhibir bienes o servicios, realizar solicitudes de cualquier tipo o realizar cualquier actividad comercial sin la aprobación previa por escrito de EQF.
- Recopilar, recoger o intentar recopilar la información personal, las direcciones de correo electrónico u otra información de contacto de otros participantes en el evento sin el consentimiento de dichos participantes.
- Difamar, acosar, abusar, amenazar o estafar a otros participantes en el evento.
- Eludir, deshabilitar, dañar, eliminar o interferir de otro modo con la seguridad, integridad o conducta adecuada del evento;
- Acceder a cualquier parte no autorizada del evento designada como solo para uso de EQF y laboratorios.
- Acceder a la plataforma por medio de cualquier robot, araña, scraper, rastreador (crawler) u otros medios automatizados para cualquier propósito.
- Participar en el evento para cualquier propósito ilegal, o en violación de cualquier ley o regulación local, estatal, nacional o internacional aplicable, incluidas, entre otras, las leyes que rigen la propiedad intelectual y otros derechos de propiedad, la protección de datos y la privacidad.
- Fumar dentro del lugar para un evento en vivo, que incluye, pero no se limita a, cigarrillos, plumas de vapeo y marihuana.
- Beber o poseer alcohol dentro del lugar fuera de las áreas específicamente designadas. Ninguna persona menor de 18 años puede consumir alcohol dentro o alrededor del lugar.
- Usar, vender, poseer o distribuir cualquier droga u otras sustancias ilegales, incluyendo, pero no limitado a, cualquier medicamento que no haya sido obtenido legalmente, no se esté utilizando en su dosis prevista o para su propósito previsto;
- Agredir, robar, luchar, participar o incitar a la violencia de cualquier tipo, incluyendo, pero no limitado a, amenazas verbales de violencia.
- Poseer y/o utilizar cualquiera de los siguientes elementos prohibidos en relación con el evento:
 - Un arma de fuego, munición, cuchillo o arma de cualquier tipo;
 - Objetos o juguetes que parezcan armas de fuego, municiones, cuchillos o armas
 - Dispositivos de defensa personal o de restricción
 - Fuegos artificiales u otros objetos explosivos o inflamables;
 - Envases de vidrio;
 - Dispositivos recreativos como drones, juguetes teledirigidos, monopatines, patines en línea o zapatos con ruedas incorporadas.
 - Cochecitos de más de 31 "de anchura y 52" de longitud;
 - Sillas plegables;
 - Palos selfie;

- Globos.

11.- Autorización de uso de derechos de imagen

El participante en el evento podrá aparecer en imágenes tomadas por diferentes medios para su posterior difusión a través de cualquier medio. En el caso de ser este mayor de edad bajo su propio nombre y siendo menor de edad también bajo el nombre de su padre/madre/tutor, autoriza/n expresamente y a título gratuito:

- La captación de imágenes, video, voz y nombre con la finalidad de permitir la transmisión de las grabaciones que puedan realizarse durante la celebración del evento y su posterior difusión por EQF o terceros autorizados por ésta.
- El consentimiento que el uso de estos medios audiovisuales y el nombre tendrán la finalidad de ser difundidos en cualquier medio o mediante cualquier forma de comunicación, tipo de publicidad, promoción, publicación (incluido Internet), o cualquier otro medio, incluso con fines promocionales o informativos, así como su exhibición en cualquier medio y/o soporte.

12. Entrega de Premios

12.1 Para hacer válido y recibir cualquiera de los premios, el cliente ganador deberá presentar la siguiente documentación:

- Identificación oficial vigente.
- La documentación adicional que, en su caso, solicite Equilibrio Farmacéutico (EQF) para acreditar su identidad o cumplir con el proceso de entrega.

12.2 Los premios son personales e intransferibles, y no podrán ser canjeados por dinero en efectivo, crédito, productos o cualquier otra compensación.

12.3 Una vez que EQF notifique oficialmente al ganador, este contará con un plazo máximo de 30 (treinta) días naturales para reclamar su premio. Transcurrido dicho plazo sin que el premio haya sido reclamado, se entenderá que el ganador renuncia de manera voluntaria al mismo, sin responsabilidad alguna para EQF.

12.4 En caso de que el ganador no pueda o no desee recibir el premio por causas ajenas a EQF, se entenderá que renuncia al mismo, sin derecho a compensación, sustitución o indemnización alguna.

12.5 Tratándose de la entrega de las motocicletas, todos los gastos, derechos, contribuciones, impuestos, trámites y cualquier otro concepto derivado de su recepción o puesta en circulación serán responsabilidad exclusiva del ganador, incluyendo de manera enunciativa más no limitativa: emplacamiento, alta vehicular, tenencia, refrendo, seguro, verificación, derechos estatales o municipales y cualquier otro trámite requerido por la legislación aplicable.

12.6 En el caso del viaje al destino que EQF otorgue, el ganador será responsable de contar con la documentación necesaria para realizar el viaje, incluyendo pasaporte vigente y, en caso de ser aplicable, visas, permisos migratorios o cualquier otro requisito solicitado por las autoridades correspondientes. Asimismo, cualquier gasto no expresamente incluido dentro del premio asignado, tales como traslados al aeropuerto de origen, alimentos no contemplados, gastos personales, seguros de viaje, propinas, impuestos turísticos o cualquier otro gasto adicional, será responsabilidad exclusiva del ganador.

12.7 EQF se reserva el derecho de solicitar la firma de un acuse de entrega, carta de aceptación del premio y/o cualquier otro documento que considere necesario para formalizar la entrega de los premios.